

Communiqué de presse

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Groupe Catsports et le Groupe Litzen ont récemment uni leurs forces pour former une organisation de premier plan dans l'industrie canadienne des équipements sportifs et des vêtements d'équipes sportives

Le Groupe Catsports et le Groupe Litzen annoncent aujourd'hui la création d'un regroupement d'entreprises canadiennes, créant ainsi, avec ses quelque 100 employés répartis d'un océan à l'autre, le plus important acteur de son industrie au Canada.

Ce regroupement marque une étape importante pour ces entreprises, qui choisissent d'unir leurs forces afin de renforcer leur solidité, leur capacité de croissance et leur impact à long terme, tout en conservant l'identité, les équipes et les relations de confiance propres à chacune d'elles.

Un choix stratégique, ancré dans la collaboration

Ce regroupement s'inscrit dans un contexte de marché en transformation, caractérisé par une concurrence internationale accrue et des attentes toujours plus élevées. En misant sur la collaboration et le partage d'expertises, les deux groupes visent à bâtir une organisation pancanadienne forte et structurée, capable de rivaliser avec les grands acteurs du marché, tout en demeurant proche des réalités locales.

Le Groupe Catsports regroupe notamment Catsports, Sports-Inter Plus, Installations Praxis Sports et Sports Equipment of Toronto, tandis que le Groupe Litzen rassemble T. Litzen Sports, Skyline Athletics et Innovation Sports. Ensemble, ces entreprises offrent des expertises complémentaires et couvrent l'ensemble du territoire canadien.

Une vision commune portée par le leadership

« Ce regroupement est avant tout un choix humain et stratégique. Il nous permet de devenir plus forts ensemble, sans perdre ce qui nous distingue : la qualité de nos équipes, notre proximité avec les clients et notre compréhension du terrain », souligne Jean-François Giroux, nouveau président-directeur général (PDG) du regroupement.

« En unissant nos forces, nous nous donnons les moyens de demeurer compétitifs, innovants et solidement ancrés au Canada, tout en bâtissant une organisation durable pour les années à venir », ajoute M. Giroux.

Une vision partagée, portée par les équipes

Du côté de T. Litzen Sports, Terry Patterson, insiste sur l'importance des équipes et de la continuité.

« Ce regroupement représente une occasion unique de poursuivre notre croissance tout en protégeant ce que nous avons bâti au fil des ans. Nos équipes demeurent au cœur du projet, et cette alliance nous donne les moyens de travailler encore mieux ensemble, dans un esprit de respect, de transparence et de collaboration », affirme M. Patterson.

Une continuité assurée

Les activités quotidiennes des entreprises demeurent inchangées. Chaque entité conserve son nom, ses équipes et ses façons de faire, tout en bénéficiant de la force et des ressources du groupe. Cette démarche vise une intégration progressive, axée sur le partage des meilleures pratiques, l'efficacité opérationnelle et la création de valeur à long terme.

Ensemble, les quelque 100 employés du regroupement contribuent désormais à façonner une organisation canadienne solide, humaine et tournée vers l'avenir.

Contact

Sophie Chaloux – Marketing & Communication

sc@catsports.com

514-721-2629 #1283

1-888-721-0364 #1283

- 30 -

À propos de Catsports

Depuis 1984, Catsports est une référence incontournable en distribution d'équipements sportifs et récréatifs. Forte d'une équipe hautement passionnée et qualifiée qui accompagne près de 6 000 clients d'un océan à l'autre, Catsports travaille avec les fabricants dans le but de rendre le sport plus accessible. Catsports favorise le développement moteur des tout-petits, des passionnés de sports et de l'athlète compétitif à la recherche d'équipements spécialisés pour performer.

À propos de Sports-inter Plus

En quelque 40 ans, Groupe Sports-Inter Plus est devenue une référence dans la distribution d'équipements sportifs au Canada, particulièrement auprès des milieux municipaux. L'équipe a donc acquis une excellente réputation grâce à ses services-conseils personnalisés.

À propos des Installations Praxis Sports

Nous accompagnons les villes et les écoles dans l'installation d'équipements sportifs durables et sécurisés. Terrains multisports, gymnases, aires de jeux... nous créons des espaces adaptés à vos besoins. Grâce à une équipe expérimentée et des partenaires de confiance, nous offrons un service clé en main, de la conception à l'installation.

À propos de Sports Equipments of Toronto

Fondée en 1956, Sports Equipment of Toronto est un pionnier dans le domaine de la distribution de matériel sportif pour le secteur institutionnel canadien. À travers les années, l'entreprise a su bâtir une relation de confiance avec une base de clientèle diverse comptant notamment les écoles, les municipalités, les églises, les YMCA et les gouvernements. L'équipe chevronnée de Sports Equipment of Toronto est reconnue pour son efficacité et pour la qualité du service à la clientèle offert.

À propos de T. Litzen Sports

Fondée en 1947, T. Litzen Sports offre une vaste gamme d'équipements sportifs, d'uniformes d'équipe et de vêtements aux couleurs des équipes pour les universités, les collèges, les écoles, les équipes et les ligues. Des clubs amateurs aux équipes de niveau rep et universitaires de haut niveau, T. Litzen Sports est fière d'offrir une qualité constante, du style et des solutions abordables adaptées à votre budget.

À propos de Skyline Athletics

Depuis plus de 50 ans, Skyline Athletics dessert fièrement les écoles, les centres communautaires, les institutions et les équipes à travers l'Ouest canadien pour leurs besoins en équipements sportifs, de gymnase et d'équipe. Que vous recherchiez du matériel d'éducation physique, des équipements sportifs, des uniformes, de l'équipement de ligne de côté, du matériel d'entraînement ou de conditionnement physique, notre vaste sélection de produits de haute qualité vous aidera à atteindre vos objectifs !

À propos d'Innovation Sports

Innovation Sports est une équipe jeune, dynamique et enthousiaste. Sa mission est d'offrir à ses clients des vêtements et des produits sportifs de qualité, tout en proposant un large éventail de choix afin de trouver la solution la mieux adaptée à leur budget. La satisfaction de la clientèle est une priorité, c'est pourquoi l'équipe travaille chaque jour à offrir une expérience unique, une livraison rapide et des prix concurrentiels.